**Atividade – Teste de Usabilidade - PI**

UX

|  |  |
| --- | --- |
| NOME COMPLETO | RA |
| Aeris Bizaroli | 03231000 |
| Bianca Cavalcante | 03231033 |
| Davi Silva | 03231052 |
| Julio Dahi | 03231024 |
| Paulo Cafasso | 03231042 |
| Tiago Navarro | 03231018 |

Subir 1 arquivo por Grupo.

**ORIENTAÇÕES**

**1 – PREPARAR O WIREFRAME**

Escolher e preparar o wireframe que vocês querem testar - o wireframe precisa ser navegável

**2 – DEFINIR FUNCIONALIDADES E TEMPOS**

Definam as funcionalidades que desejam testar e atribuam um tempo para cada funcionalidade (Ex: CADASTRO - A partir da página inicial, encontrar o formulário de cadastro e se cadastrar – tempo: 30 segundos). No máximo 3 itens.

**3 – DEFINIR PERGUNTAS PARA O QUESTIONÁRIO**

Definam as perguntas do questionário. Obviamente, as perguntas precisam estar vinculadas com as funcionalidades testadas, mas pode adicionar perguntas sobre a percepção geral do usuário dentro da aplicação. No máximo 6 perguntas. Definam com sabedoria, lembrem-se que os usuários fazem uma coisa e dizem que fazem outra.

**4 – CRIAR FORMULÁRIO ONLINE**

Crie um formulário online, na sua ferramenta de preferência (Ex: Google Forms, SurveyMonkey, ETC).

**5 – APLICAR O TESTE COM PESSOAS DA SALA E PESSOAS EXTERNAS**

Cada grupo deverá coordenar o teste em sala de aula. Apresentar o contexto do projeto, aplicar o teste controlando os tempos. APRESENTAR A PERSONA, AS PESSOAS DEVEM INCORPORAR A PERSONA.

**6 – ANALISAR RESULTADO E APLICAR MELHORIAS NO PROJETO**

Analisar as respostas, identificar as melhorias necessárias e aplicar no projeto.

**7 – ELABORAR RELATÓRIO**

Elaborar um relatório descrevendo os seguintes itens:

* Descrição da tela escolhida;
* Descrição das funcionalidades escolhidas;
* Descrição das perguntas escolhidas;
* Resultado da análise das respostas;
* Melhorias identificadas e aplicadas no projeto;

## 1 - Nome do Projeto de PI

“Tech For Good”

## 2 – Uma breve descrição do Projeto de PI:

**Sistema Financeiro e de gestão de recursos/voluntariados**

O projeto propõe o desenvolvimento de um Sistema Financeiro e de Gestão de Recursos/Voluntariados. Esse sistema tem como objetivo principal otimizar a administração dos recursos financeiros, bem como gerenciar eficientemente o fluxo de voluntariados e doações.

## 3 – Descreva a tela escolhida para a aplicação do teste de usabilidade:

Teste escolhido: Rota do Bazar

Nesse teste o usuário vai fazer login como voluntario fantasia, nele ele vai criar uma venda fantasia e o teste vai ser concluído depois sendo visualizado na tela de Financeiro do ADM.

Tela principal: Voluntário Bazar

4 – Descreva as funcionalidades escolhidas para o teste de usabilidade (no máximo 3):

Login no Site (30-45 segundos)

(Usuário vai realizar login em nossa API num usuário com restrições de Voluntário)

Realizar a Venda (30 segundos)

(Usuário vai navegar dentre as telas disponíveis ao Voluntário, assim ela vai realizar uma venda de produto selecionando a categoria dele e o adicionando um preço)

Visualização na Tela de ADM (Interno)

1. – Descreva as perguntas escolhidas para o teste de usabilidade:

-Você conseguiu realizar as tarefas no tempo estabelecido?

-As opções de categorias abordam a maioria dos casos que poderiam vir a acontecer?

-Você sentiu alguma dificuldade na navegação?

-Você sentiu facilidade para realizar o cadastro/login ou foi algo que lhe gerou dificuldade?

-Quais melhorias você implementaria nas telas dessa rota de Testes?

6 – Descreva o resultado da análise das respostas coletadas:

Conseguimos a partir da análise do teste ver um grande problema que temos no nosso sistema, pois algumas perguntas foram levantadas pelo nosso “tester”, grande parte da reposta se encontra no item “7”, mas irei descrever um pouco aqui.

Temos um gap em nossas análises de sistema de caixa onde precisamos analisar mais sobre esse material

Nosso fluxo se encontra quebrado uma vez que podemos perdê-lo (não há histórico)

7 – Descreva as melhorias identificadas e aplicadas no projeto:

Encontramos melhorias a serem aplicadas é uma tela para criação de categorias e subcategorias, onde conseguiríamos dar uma maior criticidade para as análises propostas.

Já na lista que damos baixa nas vendas vimos um grande problema onde ela pode ser perdida por não possuir um histórico.